

2008 年度中国物流百强企业评选办法

为了做好 2008 年度中国物流百强企业评选活动，特制定本办法。

一、评选目的

通过评选活动，总结我国物流企业发展的经验，鼓励先进，明确方向，加强物流企业间的交流与合作，树立品牌意识，提升企业核心竞争力，促使企业做强做大，加快我国物流企业的发展。

二、评选原则

- 1、参评企业如实填报数据。评选组委会承诺：对所有参评企业的资料将严格保密，未经企业许可绝不向第三方透露。此承诺已经北京市西城区公证处公证，并监控全过程。
- 2、遵循公正、公平、透明、科学的原则。
- 3、不向参评企业收取任何费用。

三、评选组织

由中国物流百强企业评选组织委员会组织领导评选活动。组委会设立中国物流企业百强评委会办公室，办公室设在中交协物流研究院，具体负责评选活动的实施。为做好评选活动，组委会特邀请全国知名的物流专家、学者成立专家委员会，负责评选标准和评选办法的制定、修订和监督执行等工作。

为了做好资料收集和企业调查工作，组委会与全国有关地区的有关政府部门、行业协会等合作，共同完成调查表的发放、资料收集和推荐等工作。

四、参评企业

参加中国物流百强企业评选的物流企业是指拥有或租用必要的运输工具和仓储设施，以提供综合物流服务为主，经中国工商行政管理部门登记注册，实行独立核算、自负盈亏、独立承担民事责任的中国境内物流企业（包括中方控股的合资物流企业）。

五、评选标准

对参评企业的物流业务收入、网络规模、物流服务质量保障体系建设与实施状况、客户反映资料、人力资源状况、企业信息系统建设与应用状况等六项指标进行综合评定。评选标准的具体内容如下：

- 1、物流业务收入

物流业务收入包括物流业务总收入和利润率两项。物流业务总收入是指物流业务所有收入总和，反映出物流企业的规模和收入情况。利润率能够反映出物流企业的盈利能力。

2、物流业务网络规模

物流业务网络规模是指物流企业在国内、国外设置的控股分公司、子公司、办事处和营业点的数量和非控股（合作或联盟）的营业点数量及分布。

3、物流服务质量保障体系建设与实施状况

此项指标包括：参评企业是否通过 ISO9000 等质量体系认证，是否建立了组织实施质量控制的系统，有无客户服务系统，以及服务质量的状况，如客户满意率、准时送达率、客户投诉率、客户问题及时解决率、货损货差率、定单交付率等各项内容。

4、客户反映资料

组委会办公室根据参评企业提供的主要客户进行抽查。

5、人力资源状况

该项指标包括人员数量及结构，人员培养费用占总支出的比例。

6、企业信息系统建设与应用状况

①企业信息网络联接状况，包括公司总部与各营业网点（分公司、子公司等）的联网状况，企业与客户信息系统联接状况，企业与海关、检验、金融等相关部门信息系统的联网状况。

②企业信息系统建设状况，包括企业内部单证管理系统、财务管理系统、人力资源管理系统、仓库管理系统、运输调度优化系统、货物追踪系统等建设情况。

③企业是否拥有物流服务方案设计决策支持系统。

六、评选程序

1. 组委会办公室向组织委员会提出年度评选工作计划；
2. 组委会办公室召集国内知名的物流企业征询对评选指标与评选方法的意见；
3. 专家委员会制定或修订评选指标与评选方法；
4. 组委会审查批准评选指标与评选方法，确定年度评选工作计划；
5. 组委会办公室根据批准的计划，发放调查表，调查和收集资

- 料；
6. 组委会办公室组织专人，分析和核查回收的调查表及相关材料；
 7. 组委会办公室经评分、计算、优选产生年度物流百强企业评选初步名单；
 8. 专家委员会和组委会审定百强名单，确定年度物流百强企业的候选名单；
 9. 向各省市有关部门与合作单位征求意见；
 10. 通过媒体、网站公示年度物流百强企业的候选名单；
 11. 对公示期间的各种质疑进行重点调查，并提交组委会审查；
 12. 组委会最终确定年度中国物流百强企业排名，并对外发布；
 13. 进行年度评选工作总结。

七、评选时间

1. 2008年5月发放企业调查表；
2. 2008年7月底收齐调查表；
3. 2008年7~8月整理和统计调查表；
4. 2008年9月向组委会提交初步排名；
5. 2008年9月中旬向媒体公示候选名单；
6. 2008年10月对公示期间的各种质疑进行重点调查；
7. 2008年11月上旬最终确定2008年度中国物流百强企业排名。

八、评选调查途径

根据制定的评选指标设计《中国物流百强企业评选活动企业调查表》(以下简称《调查表》)，并采用发放调查表的方式，调查参评企业发展状况，以此作为评选的依据。对部分物流企业还采取入户调查，获得相应的数据和资料，从而对企业进行客观评价。调查表的发放和回收将采取以下调查途径：

1. 评选组委会与各省市的有关部门、行业协会等合作，由合作单位向本地区推荐的参评企业发放和回收《调查表》。
2. 参评企业可采取网上下载的方法，填写调查表，在规定的时间内寄送至组委会办公室。

下载地址：<http://www.56top100.com>

<http://www.cctanet.org.cn>

<http://www.logisticstimes.com.cn>

3. 欲参评的企业可致电组委会办公室，索取并填报《调查表》。

九、数据核实方法

1、要求参评企业提供下列资料：

- ①营业执照副本复印件；
- ②相应的 ISO9000 等质量体系认证的证书复印件；
- ③企业简介、发展历程、运作经营管理经验、典型成功案例；
- ④企业 2007 年的损益表和资产负债表。

2、组委会办公室通过多种途径调研进行核实。

十、单项奖设置及评选办法

1、单项奖设置

为了进一步提升中国物流百强企业评选活动在职界的影响力，更好地促进物流企业的发展，在 2008 年度中国物流百强企业评选活动中设置以下单项奖：

- ①最佳创新能力物流企业
- ②最佳服务质量物流企业
- ③最佳信息管理物流企业
- ④中国民营物流企业十强

2、具体评选办法

①最佳创新能力物流企业

主要依据物流企业填写的《企业调查表》中的内容，以及物流企业提交的成功案例等材料，参考业界和媒体对企业的评价和报道，初选出创新能力较好的 10 家企业，最后由专家委员会评选出 3 家最佳创新能力的物流企业。

②最佳服务质量物流企业

将根据物流企业填写的《企业调查表》中“第四部分：物流服务质量保障体系建设与实施状况”和“第五部分：客户反映资料”作为依据，初选出服务质量较好的 10 家企业，最后由专家委员会评选出 3 家最佳服务质量的物流企业。

③最佳信息管理物流企业

将以《调查表》中“第七部分：企业信息系统建设与应用状况”作为主要依据，同时参考企业提交的管理经验和成功案例等材料以及

社会和业界评价，初选出信息管理较好的 10 家企业，最后由专家委员会评选出 3 家最佳信息管理的物流企业。

④中国民营物流企业十强

从 2008 年度中国物流百强企业榜单中按序评选出十强民营物流企业。

十一、对 2008 年度中国物流百强企业的宣传推广活动

1、编辑出版《2008 年度中国物流百强企业发展报告》

组委会将根据企业报送的相关材料（主要内容包括：企业简介、企业发展历程、运作经营管理经验、典型成功案例等），编辑出版《2008 年度中国物流百强企业发展报告》，同时该报告还包括 2008 年度中国物流百强企业调查分析报告等内容。

2、国外宣传

组委会将与多家国外行业协会合作，在当地国家发布 2008 年度中国物流百强企业名单以及 2008 年度中国物流百强企业调查分析报告，提升中国物流百强企业在国外的知名度和品牌影响力。